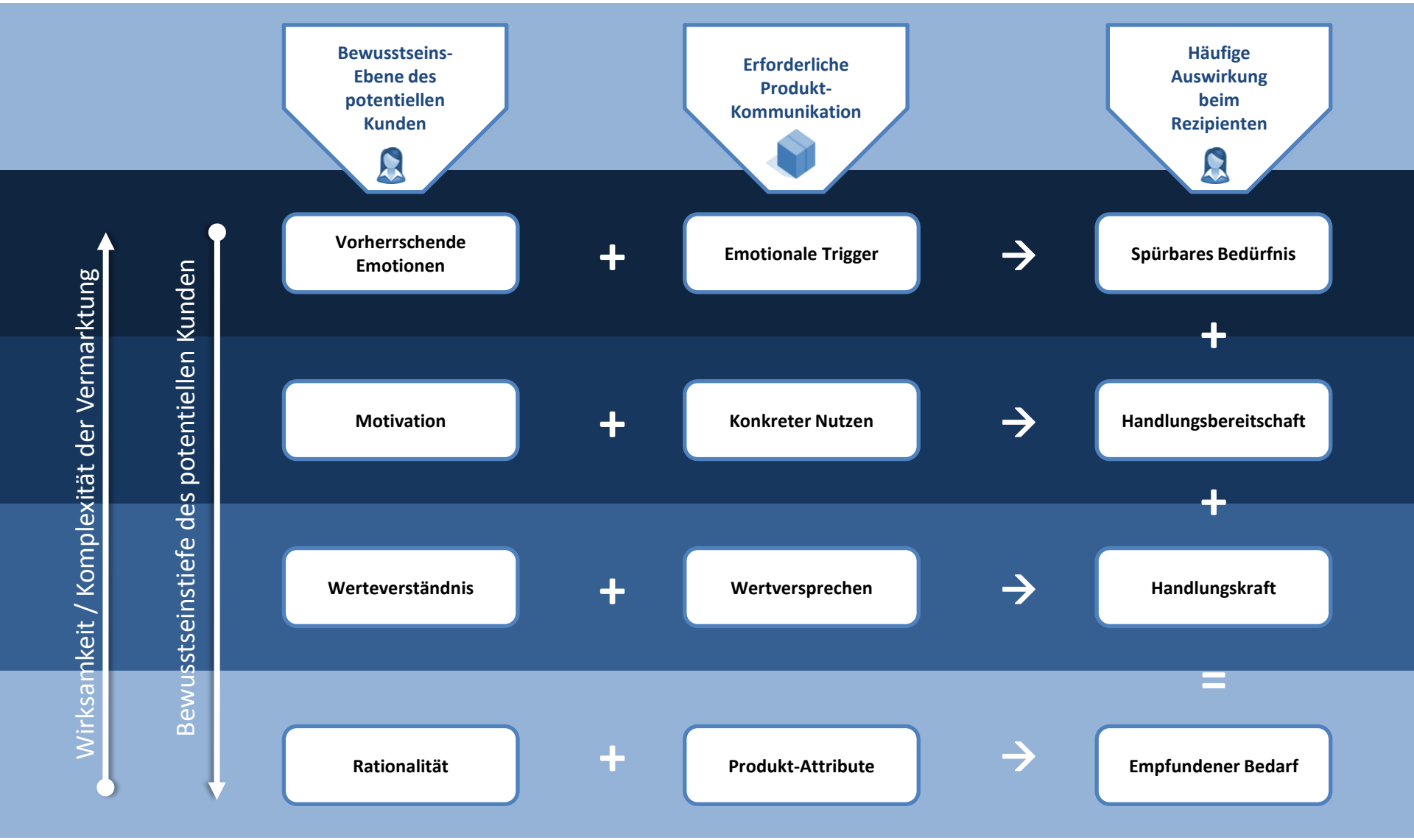
Online-Vermarktung neuer Produkte: Wirksame Einstiegspunkte



© 2011 karl kratz online marketing http://www.karlkratz.de/